



L'enquête à frais partagés Ipsos Reid Canadian Online

Rejoignez jusqu'à 2 000 Canadiens en sept jours.
Une nouvelle vague commence chaque jour ouvrable.



Le saviez-vous? 82 % des Canadiens adultes ont accès à Internet à la maison et passent 1,6 milliard d'heures en ligne par année. Phénoménal. Rejoignez ce marché avec l'enquête à frais partagés *Ipsos Reid Canadian Online*.

Cette enquête à frais partagés est un instrument de sondage idéal pour valider les réponses aux communications visuelles et aux concepts sophistiqués, le tout selon un échéancier quotidien fiable et pratique.

Notre équipe de chercheurs professionnels met son expertise à votre disposition pour concevoir ou raffiner les questions de la recherche. Les clients reçoivent des tableaux détaillés des réponses à leurs questions en fonction des principales variables régionales et démographiques. Évidemment, d'autres services de recherche comme les sur échantillons, les sommaires, les rapports complets par écrit, les bannières personnalisées ainsi que la diffusion publique des résultats sont aussi offerts.

Partagez le véhicule, pas les résultats.

Une enquête à frais partagés peut se comparer à un groupe de covoiturage en matière de recherche. Vous économisez en partageant le véhicule (l'enquête) qui mène à une destination commune (l'échantillon). Cependant, les résultats des questions particulières sont confidentiels et vous seul y avez accès. Il s'agit d'un véhicule partagé et efficace pour obtenir les données dont vous avez besoin à un prix déterminé. Un logiciel de protection d'imagerie garantit que les répondants ne peuvent télécharger, enregistrer ou imprimer les concepts qu'on leur demande d'évaluer.

Pourquoi avoir recours à une enquête en ligne à frais partagés?

L'environnement en ligne est un moyen idéal pour obtenir les réponses aux communications visuelles ou aux concepts sophistiqués. Les répondants, recrutés au préalable, ont la possibilité de répondre à l'enquête à leur convenance, à l'intérieur de la fenêtre déterminée de celle-ci. Des clients des secteurs publics et privés ainsi que des organismes sans but lucratif ont posé des questions par l'entremise de l'enquête Canadian Online à frais partagés afin de :

- Valider des campagnes publicitaires
- Valider le graphisme ou d'autres genres de messages visuels
- Évaluer le service à la clientèle
- Dresser un profil des clients ou des utilisateurs
- Positionner des marques
- Étudier les attitudes et l'utilisation
- Mesurer les parts de marché

Échéancier

Les questions peuvent être transmises avant 13 h HNE tous les jours, du lundi au vendredi. Les tableaux de données des questions fermées sont livrés une semaine (7 jours) après la date d'échéance de la question, ce qui signifie que les données des questions transmises le mardi avant 13 h sont livrées le mardi suivant. Les données des questions ouvertes sont habituellement livrées le jour ouvrable qui suit.

Comment les résultats sont-ils communiqués?

Les clients reçoivent des tableaux détaillés des réponses à leurs questions en fonction des principales variables régionales et démographiques comme l'âge, le sexe, la région, le degré d'éducation et le revenu. Des bannières personnalisées sont aussi offertes; veuillez communiquer avec nous pour les prix et les possibilités.



Données destinées à la diffusion publique

Nous avons des ententes de partenariat avec les réseaux d'information les plus prestigieux dans le monde. Profitez de notre notoriété pour produire des informations équilibrées et objectives utiles à votre organisation à l'aide de notre service spécialisé de diffusion publique. Il faut compter au moins deux semaines pour traiter les données en vue d'une diffusion publique. Veuillez communiquer avec nous pour les prix et les modalités de ce service.

Comment les données sont-elles recueillies?

Les données de l'enquête à frais partagés *Ipsos Reid Canadian Online* sont recueillies auprès d'échantillons aléatoires de notre panel national qui comprend plus de 185 000 membres. Le panel en ligne d'Ipsos recrute ses membres et est entretenu en utilisant des processus de présélection d'adhésion doubles et triples pour assurer un rendement maximum de l'auditoire participant. Le panel est mis à jour périodiquement et les non-répondants sont retirés.

La liste d'invitation à participer à l'enquête et les données retournées sont pondérées pour correspondre à la composition de la population canadienne en général. Les données peuvent aussi être pondérées en fonction de la population en ligne; veuillez communiquer avec nous pour les prix et les possibilités.

Segmentation régionale et marge d'erreur

L'échantillon est choisi au hasard à partir du panel en ligne d'Ipsos et les données sont pondérées pour assurer que les facteurs âge et sexe de l'échantillon correspondent à la population canadienne adulte réelle selon les données de recensement. La marge d'erreur d'une taille d'échantillon de 1 000 Canadiens adultes est de $\pm 3,1\%$, 19 fois sur 20, comparativement aux résultats si toute la population canadienne adulte avait été consultée.

Prix

Le prix est déterminé par question, selon le genre de question, le volume et la taille de l'échantillon de 1 000 ou 2 000 répondants. Veuillez communiquer avec nous pour les prix.

La consultation du questionnaire n'est pas incluse dans le prix des questions; des frais supplémentaires peuvent s'appliquer pour des groupes plus importants de questions ou pour des conseils étendus sur le questionnaire. Veuillez communiquer avec nous pour les détails.

Personnes-ressources :

Pour plus d'information sur l'enquête Canadian Online à frais partagés, veuillez consulter notre site Web :

<http://ipsos-na.com/products-tools/public-affairs/ipsos-canadian-online-omnibus/> ou communiquez avec :

Omnibus Services

1.888.289.9204

omnibus@ipsos-na.com

Rhys Gibb

Vice-président

778.373.5112

rhys.gibb@ipsos.com

David Smith

Directeur de la recherche

312.777.3946

david.smith@ipsos.com

Ipsos Reid Affaires publiques

Ipsos est la troisième société de recherche au monde et elle est présente dans 56 pays. En Amérique du Nord, Ipsos compte 1 500 chercheurs professionnels répartis dans 30 bureaux aux É.-U. et au Canada. Ipsos Affaires publiques se spécialise dans la réputation des organisations, la gestion des questions de fond, les communications stratégiques et les tendances sociopolitiques pour répondre aux besoins des gouvernements, organismes à but non lucratif, entreprises privées, firmes de relations publiques et médias. Nous avons des ententes de partenariat avec les réseaux d'information les plus prestigieux dans le monde. Aux É.-U. et ailleurs, Ipsos Affaires publiques est le fournisseur de sondages de Reuters News, le chef de file mondial de l'information pour les professionnels et les gens d'affaires, et le partenaire en recherche d'opinion en espagnol de Telemundo Communications Group, une division de NBC Universal qui produit des contenus en espagnol à l'intention des hispanophones des États-Unis et ailleurs dans le monde. Au Canada, Ipsos Affaires publiques est le partenaire officiel de Postmedia News/Global Television en matière de sondage. Pour plus de renseignements, visitez le site www.ipsos-na.com



Ipsos Reid